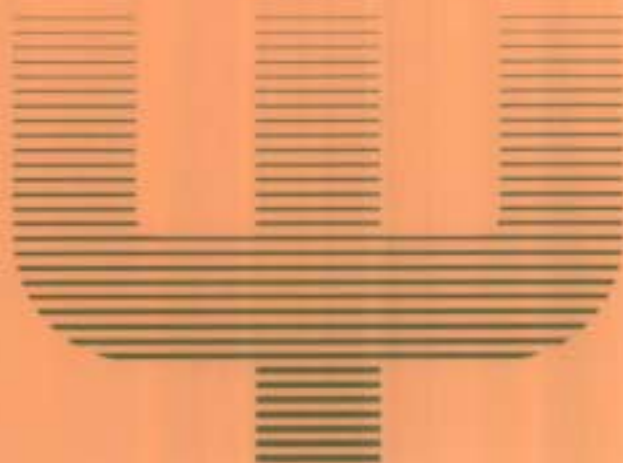


調査研究資料 No.99
1996



マルチメディアに関する
能力開発セミナーの推進にむけて

雇用促進事業団
職業能力開発大学校研修研究センター

マルチメディアに関する
能力開発セミナーの推進にむけて

雇用促進事業団
職業能力開発大学校研修研究センター

目 次

はじめに	
I マルチメディア教育を推進するために	1
1. マルチメディアに関する能力開発セミナーの推進と基本的考え方	1
(1) 求められる職業能力開発の促進	1
(2) 高度情報通信社会における職業能力開発	1
(3) 能力開発セミナーの推進にむけて	2
II マルチメディアの現状と今後の動向	4
1. 情報通信システムの現状と動向	4
(1) 情報通信システムの現状	4
(2) 情報通信システムの動向	7
2. マルチメディア情報処理システム	9
(1) マルチメディアとはなにか	9
(2) 情報システムにおけるマルチメディア	11
(3) 次世代の情報処理システムとマルチメディア	16
3. コンテンツ制作の現状と課題	18
(1) マルチメディアにおけるコンテンツ制作の概念	18
(2) コンテンツ制作の概要とポイント	18
(3) コンテンツ制作における課題と考察	20
III 能力開発セミナーを実施するために	22
1. 能力開発セミナーの体系図	22
(1) 体系図の考え方	24
(2) 大分類の考え方	24
(3) 中分類・小分類の考え方	24
2. カリキュラムモデルの作成	27
3. コース受講経路図	31
おわりに	34
資料	41
1. カリキュラムモデル	