

マルチメディアが各職種・職務に及ぼす影響調査

— 報 告 書 —

平成9年3月

株式会社 野村総合研究所

「マルチメディアが各職種・職務に及ぼす影響調査」

目次

1. 調査概要	1
2. 対象職種の抽出の考え方	2
3. マルチメディアに影響度が高い業界の動向	4
(1)通信業	4
(2)放送業	6
(3)コンピュータ/周辺機器産業、家電産業	8
(4)情報サービス産業	11
(5)建設業	14
(6)出版/印刷業	18
(7)アパレル産業	21
(8)流通業	23
(9)機械産業/その他製造業	26
(10)電力業	28
(11)アミューズメント/映像(コンテンツ)産業	32
(12)オフィスビジネス系業界	35
(13)社会福祉サービス	37
4. マルチメディアに影響度が既存職種の抽出	40
5. 既存職種・職務に対するマルチメディア技術の影響評価	43
(1)通信技師	48
(2)電信電話機据付・保守の職業	49
(3)電気・電子機械器具組立・修理の職業	50
(4)制御機械器具・回路設計・調整の職業	52
(5)計器・光学機械器具組立・修理の職業	53
(6)情報処理技術者	53
(7)建築技術者	55
(8)設備工	56
(9)土木工事の職業	58
(10)製版・印刷・製本作業員	59
(11)デザイナー	60
(12)小売・卸売店主・支配人	62
(13)接客サービスの職業	63
(14)製図工	65
(15)機械加工の職業	66
(16)機械整備工	67
(17)木材加工	68
(18)電気作業員	69
(19)オフィスビジネス系の職業	70
(20)社会福祉事業専門職員	72
6. マルチメディア技術の進展に伴う新職種出現仮説	77
7. まとめ	81