

1. 調査概要

1. 調査概要

1-1 調査の目的

調査結果を今後の起業・創業支援業務に反映していく基礎資料とすることを目的としている。

1-2 調査の対象

主に首都圏在住の起業家及び起業・創業を準備もしくは起業・創業の構想を持つ者を対象とし、当校創業サポートセンターの起業・創業相談者及び各種サービスの利用者、起業等支援企業主催起業塾の塾生に対し、起業・創業に関する意識調査をそれぞれ行った。

1-3 調査期間

発送日 平成 15 年 1 月中旬

回収締切日 平成 15 年 2 月上旬

1-4 調査方法

質問紙による郵送送付・郵送回収

※民間、公共の起業・創業支援業務担当者を中心としたワークグループを開催し、調査票を作成した。

1-5 調査項目

調査の主な項目としては、以下のとおりである。

- 1) 起業・創業経験について
- 2) 起業・創業をとりまく環境について
- 3) 具体的な支援策に対する要望や意見
- 4) 起業・創業に必要なスキル・知識及び能力開発について
- 5) その他

