

資料2 ものづくり各段階の能力概要



ものづくり各段階の能力概要

I 構想・企画段階

| 能力 | |
|---------|---|
| ものづくり力 | T1 構想・企画段階のものづくり力 T1_1 関連情報から企画を提案できる能力 T1_2 知的財産情報を収集・分析できる能力 T1_3 既存技術か新規技術が必要かを判断ができる能力 T1_4 企画・構想を提案書にまとめられる能力 T1_5 企画内容から抽出した課題を技術面から詳細評価できる能力 |
| マネジメント力 | M1 構想・企画段階のマネジメント力 M1_1 事業開発プロジェクトを推進できる能力 M1_2 自社の現状を説明することができる能力 M1_3 親企業・顧客からの要求に対応した構想ができる能力 M1_4 ニーズを把握、評価して文書化できる能力 M1_5 新しい事業、製品のコンセプトを創出し、ひとつの共有したコンセプトとしてまとめられる能力 M1_6 技術・市場を調査できる能力 M1_7 戦略を立案のプロセスを支援できる能力 M1_8 事業を企画・開発できる能力 M1_9 立案された事業を評価できる能力 |

II 開発・設計段階

| 能力 | |
|---------|---|
| ものづくり力 | T2 開発・設計段階のものづくり力 T2_1 設計時のポイントを考慮できる能力 T2_2 製品に関する制約条件を考慮した製品設計ができる能力 T2_3 製品を具現化するにあたり、必要な技術的手法を提案でき、かつ問題点を指摘できる能力 T2_4 試作品を製作(作成)および評価することができる能力 T2_5 マニュアルが作成できる(または、作成支援ができる)能力 T2_6 技術的側面から設計開発に要する期間の見積りと進捗管理ができる能力 |
| マネジメント力 | M2 開発・設計段階のマネジメント力 M2_1 製品を開発するために必要な技術開発をマネジメントできる能力 M2_2 開発・設計のプロセスをマネジメントできる能力 M2_3 求められる品質・コスト・納期にあわせた開発・設計のマネジメントができる能力 M2_4 開発・設計の組織化を推進できる能力 M2_5 開発基盤を強化できる能力 |

ものづくり各段階の能力概要

Ⅲ 資材調達・生産準備段階

| 能力 | |
|---------|--|
| ものづくり力 | <p>T3 生産準備段階のものづくり力</p> <p>T3_1 生産活動の環境負荷を技術的に考慮できる能力</p> <p>T3_2 要素・材料について評価、選定できる能力</p> <p>T3_3 技術的観点から、最適な(時間・コスト)生産方法を設計できる能力</p> |
| マネジメント力 | <p>M3 生産準備段階のマネジメント力</p> <p>M3_1 生産準備プロジェクトをマネジメントできる能力</p> <p>M3_2 生産方式の適用ができる能力</p> <p>M3_3 効果的なレイアウト・設備・工程を計画できる能力</p> <p>M3_4 最良な調達、供給計画を立案できる能力</p> <p>M3_5 資材調達先を選定・評価・指導できる能力</p> <p>M3_6 外注先を選定・評価・指導できる能力</p> <p>M3_7 生産準備段階での原価低減活動を推進できる能力</p> <p>M3_8 自社の生産形態にあった情報システムを企画できる能力</p> |

Ⅳ 生産段階

| 能力 | |
|---------|---|
| ものづくり力 | <p>T4 生産段階のものづくり力</p> <p>T4_1 実用的な製品の加工・組立ができる能力</p> <p>T4_2 全工程中における担当工程の意味・要求水準を指摘できる能力</p> <p>T4_3 生産設備の保全計画を立てられる能力</p> |
| マネジメント力 | <p>M4 生産段階のマネジメント力</p> <p>M4_1 生産の計画ができる能力</p> <p>M4_2 生産を管理できる能力</p> <p>M4_3 品質を管理できる能力</p> <p>M4_4 設備の保全ができる能力</p> <p>M4_5 生産システムを改善できる能力</p> <p>M4_6 生産の情報化に基づくシステムの運用と改善ができる能力</p> <p>M4_7 生産段階のBOMを作成、維持できる能力</p> |

ものづくり各段階の能力概要

V 流通・販売段階

| 能力 | |
|---------|-------------------------------------|
| ものづくり力 | T5 流通・販売段階のものづくり力 |
| | T5_1 保管段階で製品の品質と環境を保持できる能力 |
| | T5_2 製品の梱包・運搬・組立時の方法や手順を決めることができる能力 |
| | T5_3 流通・販売の効率化と品質を製品レベルで技術的に支援できる能力 |
| | T5_4 市場の反応を適切に評価し技術的な対応ができる能力 |
| マネジメント力 | M5 流通・販売段階のマネジメント力 |
| | M5_1 マーケティング戦略に基づいた販売計画の立案を支援できる能力 |
| | M5_2 受発注に関する支援ができる能力 |
| | M5_3 技術系職種として販売・営業活動を支援できる能力 |
| | M5_4 物流に関する活動を支援できる能力 |
| | M5_5 市場の評価情報を収集し、分析できる能力 |
| | M5_6 顧客を管理できる能力 |

VI アフターサービス

| 能力 | |
|---------|---|
| ものづくり力 | T6 アフターサービス段階のものづくり力 |
| | T6_1 対象製品のライフサイクルを考慮できる能力 |
| | T6_2 診断方法と対応方法を決定し、指導できる能力 |
| | T6_3 事後保全ができる(指示できる)能力 |
| | T6_4 保全データから技術的問題点を抽出・評価し必要な対応をとることができる能力 |
| | T6_5 技術的な情報をフィードバックできる能力 |
| マネジメント力 | M6 アフターサービス段階のマネジメント力 |
| | M6_1 保全に関して客先支援ができる能力 |
| | M6_2 アフターサービス体制を確立できる能力 |
| | M6_3 情報システムの整備と利用ができる能力 |

VII 廃棄段階

| 能力 | |
|---------|---|
| ものづくり力 | T7 廃棄段階のものづくり力 |
| | T7_1 廃棄に関する情報を収集できる能力 |
| | T7_2 対象が廃棄段階にあるかどうか判断できる能力 |
| | T7_3 3R(リデュース、リユース、リサイクル)の観点で技術的支援ができる能力 |
| マネジメント力 | M7 廃棄段階のマネジメント力 |
| | M7_1 環境マネジメントに関する知識を有し、環境を意識して活動できる能力 |
| | M7_2 国際規格や環境法規を理解し、専門的に活用できる能力 |
| | M7_3 3R(リデュース、リユース、リサイクル)の仕組みを持つマネジメントシステムを理解し、自社に応用できる能力 |
| | M7_4 環境遵守、環境適合性に関する自社及び製品に関する情報を提供し、管理できる能力 |

ものづくり各段階の能力概要

変革・推進力

| 能力 | |
|-------------------------------------|---|
| A 情報分析・ 問題発見能力 | HA 情報分析・問題発見力 HA_1 本質的な課題を発見できる能力 HA_2 課題を手順を踏んで指摘できる能力 HA_3 課題の解決策を見出すことができる能力 HA_4 情報を分析できる能力 HA_5 解決策(妥協案)を詳細化し、実行できる能力 |
| B コミュニケーション 能力 | HB コミュニケーション力 HB_1 相手との間に信頼関係を築くことができる能力 HB_2 コミュニケーションの結果を集約して望ましい結論に導くことができる能力 HB_3 相手の意見を受容できる能力 HB_4 説明すべきことがらを整理し、口頭、文書、プレゼンテーションで相手に伝えることができる能力 |
| C リーダーシップ 能力 | HC リーダーシップ力 HC_1 自らを律してチームを牽引できる能力 HC_2 チーム内の状態を把握できる能力 HC_3 チームメンバーの能力に加え、プロジェクトへの積極性に応じて指示、支援、委任ができる能力 HC_4 協力してもらえ環境を整えられる能力 |
| D 指導能力 | D.1 指導力 HD_1 職場にある仕事のノウハウの記述ができる能力 HD_2 能力に応じて人材を配置できる能力 HD_3 自部門の人材育成計画が立てられ、実践できる能力 HD_4 自部門の仕事、要素作業を行うための指導ができる能力 HD_5 指導を準備できる能力 HD_6 訓練を展開できる能力 HD_7 指導方法を選択できる能力 HD_8 動機付けができる能力 |
| E 計画推進能力 | HE 計画推進力 HE_1 ツールなどを利用してプロジェクトマネジメントができる能力 HE_2 実行可能なプロジェクトの計画が立てられる能力 HE_3 プロジェクトの推進ができる能力 |