

## 第2章 調査回答企業の属性



## 第2章 調査回答企業の属性

### 2.1 業種

アンケート回答企業の業種についてみると、4割（40.8%）を「電気機器製造業」が占めており、以下「一般機械製造業」（21.4%）、「精密機器製造業」（17.9%）、「その他の製造業」（16.6%）がそれぞれ約2割弱で続いている。「輸送用機器製造業」に関しては、2.8%となっている（図表2-1を参照）。

図表2-1

業種	n	%
一般機械製造業	98	21.4
電気機器製造業	187	40.8
輸送用機器製造業	13	2.8
精密機器製造業	82	17.9
その他の製造業	76	16.6
不明	2	0.4
全体	458	100.0

### 2.2 業務範囲

アンケート回答企業の業務範囲についてみると、「開発設計加工」を一貫して行う企業が、約4割弱（36.2%）で最も多く、これに「生産加工特化型」（28.8%）、「設計・生産加工型」（14.6%）が続いている。「開発設計中心型」は4.1%と少ない（図表2-2を参照）。

図表2-2

業務範囲	n	%
開発設計加工一貫型	166	36.2
開発設計中心型	19	4.1
設計・生産加工型	67	14.6
生産加工特化型	132	28.8
その他	11	2.4
不明	63	13.8
全体	458	100.0

### 2.3 主な生産活動

アンケート回答企業のうち、約4割（41.5%）が「自社製品、OEM中心で完成品の製造」を主とした生産活動を行っている。「部品・部分品の製造」を主としている企業は全体の4分の1（25.1%）となっており、「加工請負」あるいは「請負を中心とした完成品の製造」が主な生産活動である企業はそれぞれ1割強（12.7%、15.9%）となっている（図表2-3を参照）。

図表2-3

主な生産活動	n	%
部品・部分品の製造	115	25.1
加工請負(素材等が支給されるもの)	58	12.7
完成品の製造(自社製品、OEM 中心)	190	41.5
完成品の製造(他社製品の請負生産中心)	73	15.9
その他	12	2.6
不明	10	2.2
全体	458	100.0

## 2.4 資本金

アンケート回答企業の資本金をみると、「2001～5000万円以下」の企業が全体の3割と最も多く、以下「301～1000万円以下」(18.6%)、「5001～1億円以下」(14.8%)、「1001から2000万円以下」(12.7%)と続いている(図表2-4を参照)。

図表2-4

資本金	n	%
300万円以下	10	2.2
301～1000万円以下	85	18.6
1001～2000万円以下	58	12.7
2001～5000万円以下	137	29.9
5001～1億円以下	68	14.8
1億円超	37	8.1
不明	63	13.8
全体	458	100.0

## 2.5 経営利益水準

アンケート回答企業の約7割が黒字(「黒字」あるいは「やや黒字」)で、「収支トントン」とする企業は16.6%、また13.8%が「赤字」と回答している(図表2-5を参照)。

図表2-5

経営利益水準	n	%
黒字	158	34.5
やや黒字	155	33.8
収支トントン	76	16.6
赤字	63	13.8
不明	6	1.3
全体	458	100.0

## 2.6 売上高に対する下請的仕事の割合

回答企業の約半数（46.3%）が、「下請的仕事・大（売上高に占める割合70%超）」となっている。これに「下請的仕事なし」、「下請的仕事・小（30%未満）」がそれぞれ2割程度と続いている（図表2-6を参照）。

図表2-6

下請的仕事の割合	n	%
ない	87	19.0
下請的仕事・小（30%未満）	95	20.7
下請的仕事・中（30%以上～70%未満）	61	13.3
下請的仕事・大（70%超）	212	46.3
不明	3	0.7
全体	458	100.0

## 2.7 生産工程の自動化の水準

生産工程が高度に自動化されている（「ほぼ自動化されている」「8割程度自動化されている」）企業はともに1割未満（3.3%、8.5%）と少なく、「半分程度自動化されている」「2割程度自動化されている」企業が半数（両方で50%）である。この一方で、「ほとんど自動化されていない」企業が2割あり、「自動化できる工程はない」企業も16.2%にのぼっている（図表2-7を参照）。

図表2-7

自動化の水準	n	%
ほぼ自動化されている	15	3.3
8割程度自動化されている	39	8.5
半分程度自動化されている	111	24.2
2割程度自動化されている	118	25.8
ほとんど自動化されていない	96	21.0
自動化できる工程はない	74	16.2
不明	5	1.1
全体	458	100.0

## 2. 8 新製品開発等の計画の有無

全体の6割(63.5%)が「新製品開発、新規事業展開、事業転換等」を計画している。計画がないと回答した企業は、約4割(36.2%)となっている(図表2-8を参照)。

図表2-8

新製品開発、新規事業展開、 事業転換等の計画の有無	n	%
ある	291	63.5
ない	166	36.2
不明	1	0.2
全体	458	100.0