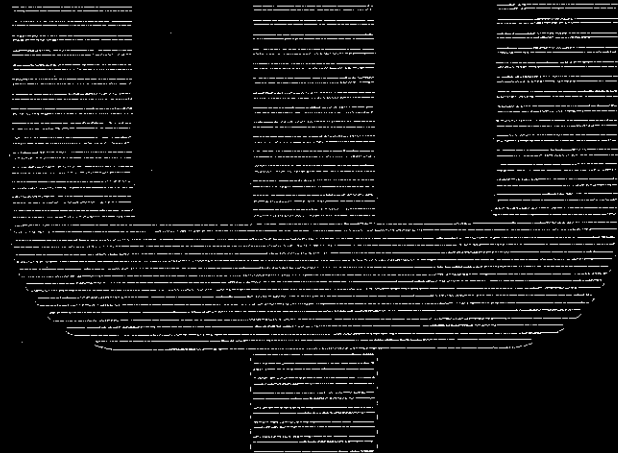


調査研究報告書 No.123

2004



# 訓練効果・能力開発ニーズに関する調査

— 在職者訓練 —

雇用・能力開発機構

職業能力開発総合大学校 能力開発研究センター

## はじめに

現在、市場が求める多種多様なニーズに企業として応えるためには、今までにない新しい技術の導入や今までの技術の高度化を図る必要があり、従業員に求められる能力は以前と比較すると多様化及び高度化している。従って、従業員の能力を向上させることが企業にとって必要不可欠な状況となっている。

産業構造が激変している昨今、企業では利益確保のために様々な対策を講じており、人員削減や従業員に対する研修費用の削減などが行なわれている。その結果、少ない従業員で多様な業務を遂行するためにOJTを実施する時間的な余裕がなくなり、また外部機関での研修の機会も減少している。企業にとっては従業員の能力の向上が必要と認識しているにもかかわらず、実現が厳しい状況にある。

このような問題を解決するために最近では、少ない研修受講機会でも最大限の効果を確実にあげられるように、受講する研修に対してその効果を厳しく検証する傾向にある。今後、この傾向は公共機関が実施している各種研修に対しても厳しく実施されると予想される。

そこで今回、職業能力開発総合大学校 能力開発研究センターでは雇用・能力開発機構で実施している各種在職者訓練において、その訓練効果について調査を行った。また、併せて企業において今後どのような技術ニーズがあるのかについても調査を行った。

本調査報告が、機構が実施する高度な在職者訓練コースの設定から、効果的な実施、訓練効果の検証など、在職者訓練を運営する上での品質管理の向上のためのデータとして様々な場面で活用されれば幸いである。

なお、調査実施にあたりアンケートの回答にご協力いただいた企業、受講者並びに各職業能力開発機関等の方々に心から感謝申し上げます。

2003年12月

職業能力開発総合大学校  
能力開発研究センター

所長 池本 喬三

# 目 次

第1章 調査の概要	
第1節 調査目的	1
第2節 調査方法	1
2-1 アンケート調査	2
(1) 受講者に対する調査	2
(2) 受講者所属事業所に対する調査	2
(3) 一般事業所に対する調査	3
2-2 ヒアリング調査	3
第3節 調査結果	4
3-1 受講の目的	4
3-2 能力開発セミナーを選んだ理由	4
3-3 訓練効果	4
3-4 訓練効果の評価	4
3-5 その他の改善点	5
第4節 今後の能力開発セミナーの方向性	5
4-1 現在の能力開発セミナーの長所を生かしたセミナーの提供	5
4-2 講師の教育スキルの向上	5
4-3 弾力的な開催	6
4-4 募集方法の改善	6
4-5 PRの強化	6
4-6 ソリューション型・提案型への転換	6
第2章 受講者に対する調査	
第1節 調査結果のまとめ	7
1-1 能力開発セミナーの受講状況	7
1-2 能力開発セミナーを選んだ理由	7
1-3 能力開発セミナーの受講の目的	8
1-4 能力開発セミナーの成果の活用	8
(1) 能力開発セミナーの受講者に課す義務	8
(2) 能力開発セミナーで学んできた技術・知識の事業所内での伝達	8
1-5 能力開発セミナー受講によって受講者が受けたメリットの推定	9

1-6	受講した能力開発セミナーの評価	9
(1)	能力開発セミナーの受講によって向上を期待した技術・知識	9
(2)	期待していた内容とセミナーで提供された内容の合致度合い	9
(3)	期待していた内容の習得の程度	10
(4)	能力開発セミナーを受講した感想	10
(5)	能力開発セミナーで今後改善していくべき点	10
(6)	講師の教え方	11
1-7	能力開発セミナーの効果	11
(1)	能力開発セミナーの受講目的	11
(2)	受講目的とした項目の受講による能力の向上の程度	11
(3)	受講目的とした項目の実際の仕事への活用	12
(4)	受講による事業所の経営面への効果	12
1-8	今後の教育ニーズ	13
(1)	今後身につけていく必要があると考える知識・能力	13
(2)	能力開発セミナーでの提供が期待される知識・能力	13
(3)	担当職務に関連して今後習得しようと考えている技術・技能	13
1-9	今後の能力開発セミナーの利用意向	13
(1)	今後の「能力開発セミナー」の利用	13
(2)	他の団体主催セミナーと比べた能力開発セミナーへの期待	13
第2節	調査結果の詳細	15
2-1	配布数及び回収数	15
2-2	回答者の概要	16
(1)	回答者の分野	16
(2)	回答者の年代	16
(3)	回答者の職系	16
(4)	回答者の居住地域	17
(5)	回答者の勤務する事業所の従業員数	18
(6)	回答者が勤務する会社の業種	19
2-3	受講した能力開発セミナーの種類	20
2-4	能力開発セミナーを選んだ理由	25
2-5	能力開発セミナーの受講目的	27
2-6	能力開発セミナーの成果の活用	28
2-7	能力開発セミナー受講によって受講者が受けたメリットの推定	31
2-8	受講した能力開発セミナーの評価	33

2-9	能力開発セミナーの効果	40
2-10	今後の教育ニーズ	46
2-11	今後の能力開発セミナーの利用動向	51

### 第3章 受講者所属事業所に対する調査

第1節	調査結果のまとめ	59
1-1	能力開発セミナーの利用状況	59
1-2	能力開発セミナーを選んだ理由とその変化	59
(1)	能力開発セミナーを受講先として選んだ理由	59
(2)	能力開発セミナーの利用が増えている理由	60
(3)	能力開発セミナーの利用が減っている理由	60
1-3	能力開発セミナーの成果の活用	61
(1)	能力開発セミナーの受講者に課す義務	61
(2)	能力開発セミナーで学んできた技術・知識の事業所内での伝達	61
1-4	能力開発セミナー受講によって事業所が受けたメリットの推定	62
(1)	能力開発セミナー以外の方法で同等の知識・技能を得るために要する費用	62
(2)	費用に対する受講効果	62
1-5	受講者の選定基準	62
1-6	受講させた能力開発セミナーの評価	62
(1)	能力開発セミナーの受講によって向上を期待した技術・知識	62
(2)	期待していた内容とセミナーで提供された内容の合致度合い	63
(3)	習得の程度	63
(4)	能力開発セミナーで今後改善していくべき点	63
1-7	能力開発セミナーの効果	63
(1)	能力開発セミナーの受講目的	63
(2)	受講目的とした項目の受講者の理解度	64
(3)	受講目的とした項目の効果の状況	64
(4)	受講目的とした項目の実際の仕事への活用	64
(5)	能力開発セミナーで得た能力の実際の仕事への活用	64
(6)	受講による事業所への経営面での効果	65
1-8	今後の教育ニーズ	65
(1)	今後身につける必要があると考える知識・能力	65
(2)	能力開発セミナーでの提供が期待される知識・能力	65
(3)	事業所の事業内容に関連して今後習得させようと考えている技術・技能	66

1-9	今後の事業分野と必要とされる技術・技能	66
1-10	今後の能力開発セミナーの利用意向	66
第2節	調査結果の詳細	67
2-1	配布数及び回収数	67
2-2	回答事業所の概要	68
(1)	回答事業所の分野	68
(2)	回答事業所の所在地	68
(3)	回答事業所の従業員数	69
(4)	回答事業所の業種	70
2-3	能力開発セミナーの利用状況	71
2-4	能力開発セミナーを選んだ理由とその変化	76
2-5	能力開発セミナーの成果の活用	81
2-6	能力開発セミナー受講によって事業所が受けたメリットの推定	84
2-7	受講者の選定基準	87
2-8	受講させた能力開発セミナーの評価	88
2-9	能力開発セミナーの効果	92
2-10	今後の教育ニーズ	100
2-11	今後の事業分野と必要とされる技術・技能	105
2-12	今後の能力開発セミナーの利用意向	109
第4章	一般事業所に対する調査	
第1節	調査結果のまとめ	115
1-1	人材育成の現状	115
(1)	行っている人材育成方法	115
(2)	セミナーを選ぶ時に重視するポイント	115
1-2	ポリテクセンター・ポリテクカレッジの認知度	115
1-3	能力開発セミナーの認知度、利用実績	116
(1)	能力開発セミナーの利用状況	116
(2)	能力開発セミナーを利用している理由	116
(3)	能力開発セミナーを利用しない理由	117
1-4	今後の教育ニーズ	117
(1)	今後身に付けていく必要がある知識・能力	117
(2)	能力開発セミナーへ期待するもの	117
(3)	自社の人材に今後習得させようと考えている技術・技能	117

1-5	今後の進出を考えている事業分野と必要とされる技術・技能	118
1-6	能力開発セミナーの今後の利用	118
(1)	能力開発セミナーの今後の利用	118
(2)	能力開発セミナーの利用目的	118
(3)	能力開発セミナーにより伸ばしたい社員の技術能力・知識	118
(4)	能力開発セミナーの利用にあたって希望する点	118
(5)	他のセミナーと比べて能力開発セミナーに期待すること	119
第2節	調査結果の詳細	120
2-1	配布数及び回収数	120
(1)	配布先事業所の抽出	120
a	業種区分	120
b	従業員数区分	120
c	地域区分	121
(2)	配布数・回収数・回収率	121
2-2	回答事業所の概要	122
(1)	回答事業所の所在地及び従業員数	122
(2)	回答事業所の業種	123
2-3	人材育成の現状	125
2-4	ポリテクセンター・ポリテクカレッジの認知度	127
2-5	能力開発セミナーの認知度、利用実績	128
2-6	能力開発セミナーの今後の利用	132
2-7	今後の教育ニーズ	137
2-8	今後の事業展開と必要とされる技術・技能	142
2-9	能力開発セミナーへの今後の期待	144
第5章	ヒアリング調査	
第1節	ヒアリング調査の概要	151
1-1	ポリテクセンター・ポリテクカレッジの知名度	152
1-2	能力開発セミナーの利用目的	152
1-3	能力開発セミナーを選んだ理由	152
1-4	ポリテクセンター・ポリテクカレッジの設備	153
1-5	ポリテクセンター・ポリテクカレッジの姿勢	153
1-6	能力開発セミナーの効果	153
1-7	能力開発セミナーの評価	153

1-8 能力開発セミナーで提供しているレベル	154
1-9 能力開発セミナーの運営	154
1-10 能力開発セミナーへの改善要望	154
1-11 能力開発セミナーに求める役割	155
第2節 ヒアリング調査の詳細結果	155

第6章 おわりに	185
----------	-----

付録1：能力開発セミナーの効果に関するアンケート（受講者用）

付録2：能力開発セミナーの効果に関するアンケート（受講者所属事業所用）

付録3：能力開発セミナーの効果に関するアンケート（一般事業所用）

付録4：アンケート調査結果の比較